

# De vijf van Dian Wahlen

**Activiteit:** Dian Wahlen (47) richt in 1993 het communicatieadviesbureau Leads United op en is er nu managing director. Het bureau is gespecialiseerd in crisiscommunicatie, mediarelaties en interne communicatie. **Omzet 2005:** 1,3 miljoen euro. **Werknemers:** 15, telkens één tot twee nieuwe werknemers per jaar. **Klanten:** eBay, Samsung, Orange, DHL, Danone, IBM... **Loopbaan:** Dian Wahlen werkte aanvankelijk als communicatiemanager voor computerbedrijf NCR (nu een deel van telco AT&T). Ze zag de pijnpunten van de pr-bureaus waar ze mee werkte en vond dat hun werk voor verbetering vatbaar was. Ze komt uit een familie van zelfstandigen en waagde zelf de stap om een eigen onderneming op te richten. Haar man is partner, al werkt hij elders. Ze vullen elkaar aan: de financiële kant is zijn sterke punt.

Dian.wahlen@leadsunited.com



FOTO'S: W. HENDRICKX

## Wat ik niet zou kunnen missen ...

### Ons schilderij

"Op dit schilderijtje hebben alle medewerkers hun vingerafdruk gezet. We willen in juni 2008 bij de top vijf van België behoren - hier werken zowel Nederlands- als Franstaligen en iedereen is tweetalig - en internationaal verankerd zijn. Die groei-doelstelling hebben we vertaald in het concept '6 vitesse'. Ik wilde alle medewerkers daarbij betrekken. Door hun vingerafdruk engageren ze zich om onze visie te realiseren."

### Mijn pantoffels

"Ze zijn onlangs verhuisd naar Aartselaar en we hebben een intern communicatieprogramma opgezet om die ingrijpende verandering te begeleiden. De eerste dag in Aartselaar vond iedereen een paar kleurrijke pantoffels op zijn bureau met daarbij de boodschap: 'Om je zo snel mogelijk thuis te laten voelen'. Privé en werk zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en een goed evenwicht vinden is belangrijk. En de pantoffels worden gedragen!"



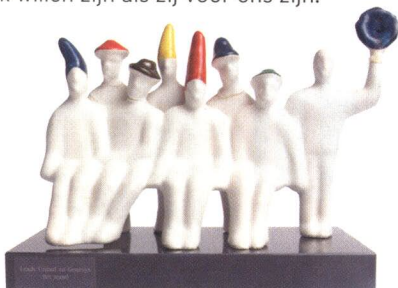
### Onze kantoorhond

"Doenix is onze kantoorhond. Hij symboliseert één van de waarden van de merkidentiteit van Leads United: frivool zakelijk. Ook onze bedrijfswagens, allemaal Volkswagen Beetles, zijn frivool zakelijk. Iedereen op kantoor had inspraak bij de keuze van de hond en we hebben samen gebrainstormd om de naam te kiezen. Een hond op kantoor zie je niet vaak, zijn aanwezigheid drukt uit dat we anders durven te zijn en is een knipoog naar iedereen die zichzelf te serieus neemt. De klanten vinden Doenix leuk. Je krijgt ook de klanten die je verdient: als een klant niet om kan met ons karakter, dan lukt het sowieso niet."



### Mijn beeld

"Dit beeldje is een bekroning die we twee jaar geleden kregen van telco Genesys, als dank voor de duurzame samenwerking. Voor mij is dat heel belangrijk. Onze fundamentele drive is dat wij voor onze klanten even belangrijk willen zijn als zij voor ons zijn."



### Met mijn man de witte gaten op onze wereldkaart bezoeken

"Ik heb al veel gereisd, maar er zijn nog veel plaatsen waar ik nooit ben geweest. Ik zou heel graag via de spoorlijn naar Mongolië reizen en vandaar alle oorden bezoeken die ik nog niet heb gezien. Reizen zet je met beide voeten op de grond. Het maakt je duidelijk hoe relatief veel zaken zijn en brengt evenwicht in je leven."

